

Les lanceurs américains au 1er janvier 2023



- Pour accéder à la note dans son intégralité, cliquez [ici](#) -

Résumé - Les lanceurs américains au 1er janvier 2023

Première puissance spatiale mondiale, les Etats-Unis concentrent 60% du budget public mondial en 2022 (62 Md\$ en 2022 [selon Euroconsult](#)) et plus de 45% des investissements privés depuis 2013 (126 Md\$ entre 2013 et 2022 [selon Space Capital](#)).

Les États-Unis possèdent la plus grande flotte de lanceurs au monde avec 13 lanceurs orbitaux opérationnels et 16 autres en développement. Ils comptent 19 bases de lancement, Cap Canaveral représentant 65 % des lancements en 2022 (60% en 2021) avec plus d'un lancement par semaine. Dans un contexte d'augmentation croissant du trafic mondial (+ 27% en 2022), les lanceurs américains ont réalisé 47% des lancements mondiaux en 2022 avec 87 lancements (dont 2 échecs), passant devant la Chine. Pour mémoire, 135 lancements ont été réussis en 2021 dont 51 lancements américains (soit 35% du total mondial), en deuxième position derrière la Chine avec 56 lancements.

Malgré cette diversité, SpaceX reste le pourvoyeur largement majoritaire des lancements depuis le sol américain : en 2022, SpaceX a réalisé 61 lancements, soit 70% des lancements américains et un tiers des lancements mondiaux. SpaceX

occupe ainsi la première place mondiale en termes de lancements devant la Chine (60 lancements en 2022).

L'année 2023 devrait offrir de nouvelles perspectives aux États-Unis avec les premiers vols annoncés de 6 nouveaux véhicules : 1 lanceur super lourd (SpaceX Starship), 1 lanceur lourd (Vulcan Centaur), 3 lanceurs légers (RS1, Terran 1 et Dauntless) et 1 micro-lanceur (Daytona)

Les opérateurs de lancement restent majoritairement soutenus par le secteur public (civil et militaire - NASA, USSF, NRO) qui multiplie les contrats de service et de recherche et développement. Les financements privés sont également en forte croissance avec près de 3 Md\$ de levée en 2022 pour le secteur.

Les innovations technologiques (recours au réutilisable, fabrication additive, matériaux composites) et l'amélioration des processus industriels ont permis de réduire drastiquement les coûts de lancement : SpaceX propose à ce jour à 1 500 \$ le kg en orbite basse avec le Falcon Heavy et ambitionne de réduire à 10\$ le kg en orbite basse avec son futur lanceur SpaceX Starship.

Ce dynamisme et cette diversité dotent les États-Unis d'un accès autonome, souverain et résilient à l'espace (incluant le vol habité) mais également d'une attractivité à l'international pour déployer les satellites de puissances étrangères.